



# Les Réseaux sociaux, quèsaco ?



## Objectifs

Sensibiliser les associations sportives sur les réseaux sociaux, apprendre à les utiliser afin de promouvoir sa structure.

## Contenu

- **Panorama des principaux réseaux sociaux**  
Qu'est-ce qu'un réseau social ? Qu'est-ce qu'on y fait ? Quelques chiffres
- **Démarrer sur Twitter**  
Comment faire de la veille ? Comment développer son réseau, trouvez des partenaires ?  
Comment communiquer et sur quel ton ?
- **Facebook à usage professionnel**  
Quelle est le principe d'une page Facebook ?  
Que peut-on y publier ? Comment programmer ses publications ?  
Comment lire ses statistiques ?
- **Existe-t-il des réseaux sociaux non commerciaux ?**

## Public

Dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives

## Durée

7 h soit une journée

## Coût

- \* **45 € : Dirigeants et bénévoles du mouvement sportif**
- \* Salariés de structures du mouvement sportif, nous contacter  
=> prise en charge possible via OPCA
- \* Autres associations, nous contacter

## Lieu

Maison des Sports des Ponts de Cé (49)

## Date

Vendredi 25 mai 2018

**Pour toute inscription contacter le CROS directement au  
02 40 58 60 75**

**Ou en ligne sur le site**

**<http://paysdelaloire.franceolympique.com/accueil.php>**

**Rubrique espace formation**

